



การขาย
บุหรี่

ให้แก่เด็กมีความผิด
ทางจริยธรรม /
ขาดความรับผิดชอบ
ต่อสังคม

- ทำให้เด็กและเยาวชนเสพติดสินค้ายาสูบ
ที่ส่วนใหญ่จะเสพติดไปตลอดชีวิต นำไปสู่การ
เจ็บป่วยและเสียชีวิตก่อนเวลา
- ขาดความเมตตาากรุณาต่อเด็กและเยาวชน
ของชาติ
- เป็นการละเลยที่จะปฏิบัติตามกฎกติกา
ที่กฎหมายบ้านเมืองกำหนด



ร่วมกัน

สร้างวัฒนธรรม
ไม่ขายบุหรี่ให้แก่เด็ก
ที่อายุไม่ถึง 20 ปี

- รมรณรงค์ให้ร้านค้าปลีกรู้ถึงความสำคัญของ
การร่วมรับผิดชอบในการป้องกันเยาวชน
จากการติดบุหรี่ / บุหรี่ไฟฟ้า
- ร้านขายปลีกต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
ห้ามขายบุหรี่ให้แก่เด็กที่อายุไม่ถึง 20 ปี
- ประชาชนในชุมชน เครือข่ายเยาวชน เครือข่าย
ครอบครัว อสม. สื่อมวลชนต้องร่วมกันเฝ้า
ระวังร้านค้าปลีกไม่ให้ขายบุหรี่ให้แก่เด็กที่
อายุไม่ถึง 20 ปี
- ตำรวจต้องบังคับใช้กฎหมาย
- สรรพสามิตต้องให้ความรู้ร้านขายปลีก ที่มา
ขอต่อใบอนุญาตขาย ถึงกฎหมายห้ามขาย
บุหรี่ให้แก่เด็ก ควรจะกำหนดโทษกรณีที่มีการ
ทำผิดซ้ำ ให้มีการยึดใบอนุญาตขายยาสูบ

ร่วมสร้างวัฒนธรรม
ไม่ขายบุหรี่ให้แก่เด็ก



ความสำคัญ
ของการไม่ขายบุหรี่
ให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี

ป้องกันเยาวชนจากการ

- เสพติดบุหรี่ ที่ส่วนใหญ่จะติดไป
ตลอดชีวิต
- เจ็บป่วยและเสียชีวิตก่อนเวลา ด้วยโรคที่
เกิดจากการสูบบุหรี่เมื่อเป็นผู้ใหญ่
- ติดสิ่งเสพติดอื่น ๆ
- ติดอบายมุขอื่น

การขายบุหรี่ให้แก่เด็กที่อายุต่ำกว่า 20 ปี

มีความผิดทางอาญา โทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน
หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำและปรับ



การขายบุหรี่
ให้แก่เด็ก

มีความผิดตามกฎหมาย

ตาม พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560

เผยแพร่เดือนตุลาคม 2565



มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ (มสบ.)

36/2 ซอยประดิพัทธ์ 10 ถนนประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2278-1828 โทรสาร. 0-2278-1830 E-mail : info@ashthailand.or.th
www.ashthailand.or.th และ www.smokefreezone.or.th



มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ (มสบ.)